



FICHE DE POSTE - COMMUNITY MANAGER

Publiée le 24/09/2013

Nous aspirons à recruter une personne sensible à la communication en entreprises. Le community manager utilise de nouveaux médias mais son activité principale vise à valoriser, rendre visible et attractif l'univers d'une marque, un lieu, des communautés pour générer de la préférence de marque et de l'engagement. Notre recherche de profil doit être dans l'équilibre des tâches. Un communicant « collecteur, producteur et manager » de contenus est davantage attendu qu'un développeur d'applications ou chef de projets techniques, surtout avec un (seul) CM par région. Le soutien du service web du Groupe permettra de conduire une stratégie dans le temps et de compléter les compétences nécessaires.

Votre rôle : Le community manager est avant tout le relais de toutes les communications des écoles et centres de formations faites sur les supports officiels que sont les sites, les sites partenaires, et supports groupe, ainsi relayés vers les réseaux sociaux. Vous évoluez au cœur des équipes de communication des écoles et élargissez votre réseau au gré des opportunités. Votre rôle est de collecter, rédiger et diffuser les messages et la vie des écoles, du campus mais aussi de proposer des prises de paroles nouvelles sur les réseaux sociaux. Rattaché hiérarchiquement à la Direction de la communication IDF, et sous vous êtes un témoin privilégié des manifestations étudiantes, conférences, vivez les moments clés de l'école et du campus pour témoigner de la « vraie » vie de nos équipes et étudiants.

Deux types d'interactions avec les Ecoles/CF seront nécessaires dans le Groupe IGS :

- Certaines équipes dans les écoles seront autonomes sur la production et votre rôle sera celui de coordination/ planification et vous interviendrez après publication pour relayer au-delà des réseaux et communautés de l'école (management et dvlp de la visibilité des messages).
- D'autres écoles auront besoin de votre concours dans la production de contenus en plus de l'animation des communautés et le développement des réseaux (visibilité, contenus, stratégie).

VOS MISSIONS

Votre rôle d'animation :

- Animation d'un réseau de rédacteurs/ informateurs dans les écoles
- Recherche de contenus
- Elaboration et rédaction de contenus
- Suivi et analyse des statistiques de la présence des écoles (Sites, pages fans, compte youtube, autres...)
- Gestion de la bibliothèque partagée de contenus
- Implication aux côtés des CM régions dans un groupe de travail « Veille, bonnes pratiques et outils CM »
- A défaut de produire les contenus de l'ensemble des pages/ supports, vous devez en planifier et coordonner leur création.
- Force de proposition dans le positionnement des pages et de recommandation dans la conduite d'opérations de recrutement et animation
- Participation aux travaux « Focus Marché », newsletter d'information et de veille interne au groupe

La veille et mesure de notoriété :

- Assurer avec les autres community manager et l'équipe web du groupe une veille technologique (nouvelles applications, évolutions des contraintes de facebook...)
- Réaliser un suivi des opérations et pratiques concurrentes en terme publicitaire et communication (actions digitales et actualités des concurrents)
- Contrôle de l'e-réputation des marques du Groupe et intervention si nécessaire en relation avec les équipes communication des écoles

Gestion de projets

- Animation éditorial de l'application mobile IDF

NOS ATTENTES POUR CE PROFIL :

Avoir des compétences liées aux métiers de la communication web :

- Capacité réelle en rédaction web (bonne orthographe, connaissance des bonnes pratiques du référencement naturel)
- Maîtrise des paramétrages techniques sur les différentes plateformes sociales (twitter, facebook, youtube...)
- Notion en intégration HTML et/ou Développement PHP
- Capacité ou motivation à prendre des photographies de qualité, les retoucher, et les adapter aux contraintes du web

Exemple d'objectifs que nous fixerons au community manager :

Critères quali/quantit :

- Augmenter le taux d'engagement/ réaction aux publications sur facebook
- Augmenter le nombre de partage sur facebook par nos fans
- Inciter les utilisateurs twitter à pratiquer le RT de nos publications
- Savoir accompagner un changement de posture ou la création d'une présence sur les réseaux (actuels ou nouveaux)
- Développer un outil de pilotage de la performance (indicateurs, support de reporting...)
- Développer l'audience des réseaux proportionnellement aux opportunités de prospections des écoles (animer des actions de recrutement direct de fans/ followers)
- Autres...

POUR POSTULER, MERCI DE TRANSMETTRE VOTRE CV A KGRIVOT@GROUPE-IGS.FR OU STHOREL@GROUPE-IGS.FR